

Số: 220/QĐ-ĐHKTKT

Bình Dương, ngày 28 tháng 10 năm 2018

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành quy định văn hóa trường đại học Kinh tế - Kỹ thuật Bình
Dương
(Văn hóa BETU)

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - KỸ THUẬT BÌNH
DƯƠNG

Căn cứ Quyết định số 1750/QĐ-TTg ngày 21 tháng 9 năm 2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương trên cơ sở nâng cấp từ Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương;

Căn cứ Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành điều lệ trường đại học;

Xét đề nghị của phòng thanh tra, pháp chế và tổng hợp,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định là quy định văn hóa trường đại học Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương (sau đây gọi tắt là văn hóa BETU).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Trường các đơn vị có liên quan, giảng viên, cán bộ, nhân viên và người học chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- BGH;
- Như Điều 3, website: ktk;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Lê Bích Phương

**VĂN HÓA TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ- KỸ THUẬT BÌNH DƯƠNG
(VĂN HÓA BETU)**

*Kèm theo Quyết định số 220/QĐ-ĐHKTKT ngày 28 tháng 10 năm 2018
của Hiệu trưởng trường đại học Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương.*

PHẦN 1. VĂN HÓA BETU

Văn hóa BETU là một hệ thống những ý nghĩa, giá trị, niềm tin chủ đạo; Cách nhận thức và phương pháp tư duy được mọi thành viên trong BETU cùng thống nhất và có ảnh hưởng ở phạm vi rộng đến cách thức hành động của từng thành viên.

Văn hóa BETU tạo nét đặc trưng riêng của BETU, quy tụ được sức mạnh, khích lệ sự đổi mới sáng tạo của cộng đồng BETUers. Nguồn lực của BETU là con người, văn hoá BETU là môi liên kết và nâng cao giá trị của từng nguồn lực riêng lẻ.

Văn hóa BETU có vai trò, ý nghĩa, giá trị rất khác nhau khi xét trong các mối quan hệ khác nhau:

- Với người lao động, người học: là phương pháp/công cụ hài hòa lợi ích, xử lý mâu thuẫn, phát triển năng lực chuyên môn, hoàn thiện nhân cách.
- Với người quản lý: là phương pháp/công cụ quản lý, phương pháp ra quyết định, nâng cao hiệu lực quản lý, quản lý xung đột, xây dựng và quản lý hình tượng lãnh đạo.
- Với đối tác, tổ chức khác: là công cụ xây dựng hình ảnh, thương hiệu cho BETU, là biện pháp gia tăng lợi ích cho “Chuỗi giá trị” với đối tác, tổ chức khác.

Nội dung của văn hóa BETU:

▪ Văn hóa BETU là sự tổng hòa của quan niệm giá trị, tiêu chuẩn đạo đức, phương thức quản lý và các quy tắc, quy định được toàn thể thành viên trong BETU chấp thuận và tuân theo.

▪ Văn hóa BETU lấy việc phát triển toàn diện con người làm mục tiêu cuối cùng. Trong đó, giá trị là thước đo các hành xử, xác định những gì mà BETU phải làm, xác định những gì BETU cho là đúng.

▪ Văn hóa BETU bao gồm Hệ thống giá trị làm thước đo, triết lý làm động lực, các quy tắc ứng xử, quy chế, văn bản nội bộ,... làm căn cứ cho người quản lý điều hành và là căn cứ cho nhân viên quyết định hành vi thực hiện công việc của mình để:

- ✓ Đạt được sự thống nhất trong nhận thức;
- ✓ Hình thành năng lực hành động;
- ✓ Chuyển hóa nhận thức thành động lực;
- ✓ Chuyển hóa năng lực thành hành động.

PHẦN 2. TẦM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA BETU

I. Tầm nhìn (Vision)

Phấn đấu đến năm 2030, BETU sẽ trở thành một trường đại học hàng đầu trong tỉnh Bình Dương và khu vực Đông Nam bộ theo định hướng ứng dụng.

Tầm nhìn như là một bản đồ chỉ ra lộ trình mà BETU dự định để phát triển và tăng cường các hoạt động giáo dục, đào tạo. Nó vẽ nên một bức tranh về nơi mà BETU muốn đến và cung cấp một sự chỉ dẫn hợp lý cho việc đi đến đó.

- Về bản chất
 - ✓ Tầm nhìn là ước mơ của BETU;
 - ✓ Là bản tuyên bố về những gì mà BETU và các thành viên của BETU mong muốn đạt được trong một tương lai xác định hoặc không xác định.
- Về yêu cầu
 - ✓ Nhận thức đầy đủ, đồng thuận, cam kết và tự nguyện;
 - ✓ Đề cao vai trò của các thành viên và sự tham gia tích cực của họ;
 - ✓ Các quy tắc hành động được rút ra từ chính mối quan hệ nhân quả, khăng khít giữa mục tiêu (hệ quả) và hành động (Quy tắc ứng xử).

Các nội dung cần triển khai thực hiện để đạt được tầm nhìn:

- ✓ Phương hướng tương lai của BETU: Phác thảo một đường đi của chiến lược cho tương lai “Nơi mà chúng ta sẽ đến?”;
- ✓ Những thay đổi về môi trường giáo dục như sản phẩm, khách hàng, thị trường và công nghệ của BETU để hoàn thiện: Vị thế thị trường hiện tại, triển vọng tương lai;
- ✓ Hướng dẫn cho các nỗ lực của nhân viên phục vụ cho mục tiêu chung;
- ✓ Tạo ra một sự đồng tâm, nhất trí về những chí hướng chung của tổ chức;
- ✓ Sinh động: Vẽ một bức tranh về hình dạng của BETU, vị trí thị trường mà nó mong đợi để có thể định hướng tốt cho các nỗ lực hiện tại của quản trị;
- ✓ Định hướng: Chỉ ra con đường và nơi đến, loại hình hoạt động và chiến lược sắp tới của BETU;
- ✓ Trọng tâm: Đủ mức cụ thể để cung cấp cho nhà quản lý những sự hướng dẫn cho việc ra quyết định và phân bổ nguồn lực.
- ✓ Linh hoạt: Có khả năng thay đổi nếu như các sự kiện và tình huống thay đổi.
- ✓ Khả thi: Nằm trong phạm vi những gì mà BETU có thể mong đợi một cách hợp lý để đạt được trong khoảng thời gian đó.

II. Sứ mệnh (Mission)

Là cơ sở giáo dục đại học đào tạo đội ngũ nhân lực chủ yếu theo định hướng ứng dụng; nghiên cứu khoa học và công nghệ tập trung vào việc phát triển các kết

quả nghiên cứu cơ bản, ứng dụng các công nghệ nguồn thành các giải pháp công nghệ, quy trình quản lý, thiết kế các công cụ hoàn chỉnh phục vụ nhu cầu đa dạng của con người; có năng lực chủ trì nghiên cứu, giải quyết những nhiệm vụ, đề tài khoa học và công nghệ cấp quốc gia và tham gia nghiên cứu, giải quyết những nhiệm vụ, đề tài khoa học và công nghệ khu vực và quốc tế.

Các nội dung cần triển khai thực hiện để đạt được sứ mệnh:

- Tầm nhìn là ước mơ còn sứ mệnh là mục đích/ mục tiêu: Ước mơ có thể giống nhau nhưng cách thức thực hiện ước mơ có thể khác nhau. Chính điều đó tạo nên sự khác biệt, bản sắc riêng, phong cách riêng cho BETU.
- Bản chất
 - ✓ Hình ảnh mong muốn (tầm nhìn) có thể được tạo ra bởi cái gì/ như thế nào/ bằng cách nào;
 - ✓ BETU cần phải làm gì để tạo ra được hình ảnh mong muốn;
 - ✓ Thiết lập sứ mệnh là quá trình biến đổi tầm nhìn thành những kết quả hoạt động cụ thể có thể đo lường được;
- Mục đích của việc xác lập mục tiêu:
 - ✓ Biến đổi tầm nhìn thành các mục tiêu hoạt động cụ thể;
 - ✓ Tạo ra các tiêu chuẩn để đánh giá, theo dõi các hoạt động;
 - ✓ Làm cho BETU trở nên sáng tạo, định hướng và trọng tâm trong các chương trình hành động của nó.

III. Logo và Slogan (khẩu hiệu)

1. Logo:



Ý nghĩa của Logo:

Logo của trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương là biểu tượng phản ánh các hoạt động về giáo dục và đào tạo của trường bao hàm ý tưởng như: tính nhân văn, tính xã hội và tính quốc tế; về thiên thời, địa lợi, nhân hòa để cùng phát triển.

+ Chữ “KT” màu đỏ nằm giữa chồng lên nhau thể hiện thiên thời và là trung tâm cho phát triển;

+ Hình “trái đất màu xanh” thể hiện địa lợi và tính hội nhập trong đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng cho nhu cầu của xã hội và hội nhập quốc tế;

+ Hình “Cuốn sách màu trắng” thể hiện tính nhân hòa trong giáo dục, trường đào tạo người học phải trong sáng, minh bạch đạt yêu cầu về kiến thức chuyên môn và có nhân cách, có kỹ năng mềm đáp ứng nhu cầu sử dụng nguồn nhân lực của xã hội.

2. Slogan:

“TRI THỨC HIỆN ĐẠI – XÃ HỘI LÀM GIÀU”

MODERN KNOWLEDGE, PROSPEROUS SOCIETY

Hệ thống nhận diện thương hiệu là hệ thống chuẩn mực bằng hình ảnh, kích thước, nguyên tắc sử dụng Logo, Slogan, các hạng mục văn phòng, quan hệ công chúng, thương mại điện tử, đồ họa ngoài trời, ... trên tất cả các công cụ liên quan bên trong và ngoài BETU. Hệ thống nhận diện thương hiệu phải đảm bảo tính thống nhất dựa trên ý tưởng được sử dụng xuyên suốt toàn bộ hệ thống.

Logo, Slogan, hệ thống nhận diện thương hiệu là tài sản vô cùng quan trọng của BETU.

IV. Giá trị cốt lõi (core values)

1. Better Quality and Prestige (Chất lượng tốt, Uy tín cao): BETU xây dựng uy tín, thương hiệu của mình bằng cách luôn hoàn thiện, nâng cao Chất lượng đào tạo của Nhà trường.

2. Effective Education and Management (Giáo dục hay, Quản lý tốt): BETU cam kết luôn đổi mới, áp dụng các phương pháp giáo dục hiệu quả trong hoạt động giáo dục và thực hiện tốt công tác quản lý các mặt.

3. Truthful Thinking and Responsible Action (Trung thực trong suy nghĩ, Trách nhiệm trong hành động): BETU cam kết sự trung thực trong suy nghĩ và hành động của toàn thể thành viên BETU.

4. Universal Service and Integration (Dịch vụ đại chúng, Hội nhập toàn cầu): BETU hướng tới việc cung cấp các dịch vụ giáo dục cho đông đảo người học với triết lý học tập suốt đời với giá cả phù hợp nhất. BETU cam kết hội nhập theo các tiêu chuẩn giáo dục trong nước, khu vực và thế giới.

Giá trị cốt lõi là những nguyên lý thiết yếu và mang tính lâu dài của BETU - tập hợp các quy tắc hướng dẫn rất nhỏ có ảnh hưởng sâu sắc tới cách mà mọi người trong BETU suy nghĩ và hành động.

Giá trị cốt lõi không quan tâm đến dư luận, nó có giá trị thực chất và có tầm quan trọng rất lớn đối với những người ở bên trong BETU. Giá trị cốt lõi là một số rất hiếm những quy tắc hướng dẫn có khả năng ảnh hưởng vô cùng lớn, là linh hồn của BETU; đó là những giá trị làm nhiệm vụ hướng dẫn tất cả các hành động.

Giá trị cốt lõi rất có chiều sâu. Và đó là những giá trị cực kì quan trọng. Các giá trị này rất ít khi thay đổi theo sự thay đổi của thị trường.

PHẦN 3. CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC BETU

▪ Chuẩn mực đạo đức là những hướng dẫn, quy định tiêu chuẩn về hành vi đạo đức sử dụng để giúp các thành viên ra quyết định khi hành động và giúp BETU đánh giá về hành vi của thành viên;

▪ Chuẩn mực đạo đức phản ánh những kết quả nghiên cứu về bản chất tự nhiên của đạo đức, luân lý, nhân cách, về sự lựa chọn về mặt đạo đức của con người, về cách thể hiện triết lý đạo đức. Chuẩn mực đạo đức được thể hiện thành những quy tắc hay chuẩn mực hành vi của các thành viên trong BETU.

- Tiêu chuẩn đạo đức là một hệ thống các chỉ dẫn quy định cách thức hành động đối với BETU và các thành viên của BETU khi tiến hành các hoạt động chuyên môn, nghiệp vụ. Chúng bao gồm những nguyên tắc về hành vi áp dụng trong phạm vi BETU, có tác dụng hướng dẫn hành vi của các thành viên BETU khi ra quyết định và hành động.

- Quy tắc ứng xử, còn được gọi là chuẩn mực hành vi, là những quy định về trình tự, thủ tục cần được áp dụng trong những tình huống liên quan đến đạo đức, ví dụ như mâu thuẫn lợi ích hay trao và nhận quà biếu... cũng như cách thức xác minh khả năng vi phạm các tiêu chuẩn đạo đức của BETU và các biện pháp xử lý cần thiết.

Nội dung chuẩn mực đạo đức của BETU:

1. Background & People (Nền tảng và con người): BETU luôn lấy con người làm nền tảng, trung tâm cho mọi hoạt động của mình.

Trong các hoạt động của BETU, con người luôn là trung tâm, trong nội bộ BETU, người học và người lao động được coi là tài sản quý giá nhất giúp BETU đi đến thành công. Mỗi thành viên BETU sẽ phấn đấu rèn luyện, tu dưỡng và tự hoàn thiện bản thân theo nguyên tắc “Mình vì mọi người và mọi người vì mình”.

2. Execution & Honest (Tuân thủ và trung thực): BETU cam kết luôn tôn trọng luật pháp, hành động khách quan, trung thực, công tâm, minh bạch.

BETU hoạt động trên cơ sở tuân thủ các quy định của pháp luật, xây dựng và thực hiện các quy chế quản lý nội bộ đảm bảo tính đúng đắn, trung thực, khách quan, công bằng, dân chủ và bình đẳng.

3. Trust & Devotion (Trách nhiệm và tận tụy): Các thành viên của BETU luôn nêu cao ý thức trách nhiệm, tận tâm với công việc, tận tụy với người học.

BETU hướng tới xây dựng hình ảnh đẹp về tinh thần trách nhiệm cao, về sự tận tâm, tận tụy trong từng công việc, hành động. Mỗi thành viên BETU sẽ phấn đấu, hy sinh, không quản ngại khó khăn trong gian khổ thực hiện phương châm này.

4. Unity & Understanding: Đoàn kết và trí tuệ là sức mạnh của BETU.

Đoàn kết và Trí tuệ là giá trị “Vàng” của BETU, luôn được các thành viên của BETU trân trọng, kế thừa và phát huy trong suốt quá trình hình thành, phát triển, là sức mạnh tổng hợp để hoàn thành mọi nhiệm vụ của BETU.

PHẦN 4. THỰC THI VĂN HÓA BETU

Thực thi văn hóa BETU là kim chỉ nam trong xây dựng hình ảnh và tạo động lực cho các thành viên của BETU.

1. Cam kết với Bộ Giáo dục và Đào tạo , với Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương

- BETU cam kết hoàn thành tốt các quy định của Bộ giáo dục và đào tạo;
- BETU cam kết hoàn thành tốt các nhiệm vụ do Ủy ban Nhân dân tỉnh Bình Dương giao;
- Mỗi thành viên thuộc BETU luôn nhận thức rõ trách nhiệm vai trò của mình trong việc cung cấp các dịch vụ giáo dục với chất lượng cao nhất có thể cho xã hội.

2. Cam kết với người lao động

- Cam kết đảm bảo thu nhập, quyền lợi về vật chất và tinh thần cho người lao động theo đúng luật lao động và thỏa ước lao động tập thể.
- Khuyến khích, tạo điều kiện cho người lao động học tập nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ.
- Tôn trọng và lắng nghe ý kiến người lao động, đảm bảo chế độ đãi ngộ công bằng, minh bạch.

3. Ứng xử nội bộ

3.1. Văn hóa giao tiếp

- Luôn đối xử với nhau trên cơ sở bình đẳng, tôn trọng lẫn nhau, sống có tình nghĩa; luôn đoàn kết, chia sẻ trong cuộc sống;
- Lịch sự văn minh trong giao tiếp trên cơ sở tôn trọng thứ bậc, tuổi tác. Không nói xấu và vi phạm bí mật riêng tư của người khác;
- Trang phục gọn gàng, lịch sự theo đúng quy định của BETU.

3.2. Văn hóa công việc

- Thực hiện đúng quy trình, quy định, quy chế của BETU; chấp hành nghiêm nhiệm vụ được giao một cách an toàn, nhanh chóng, chất lượng và hiệu quả.
- Tận tâm, trách nhiệm, trung thực trong công việc, đề cao trách nhiệm cá nhân; không làm bừa làm ẩu; không đổ thừa, đổ phỏ, đùn đẩy công việc cho người khác.
- Ý thức giữ gìn vệ sinh chung, nơi làm phải việc gọn gàng, sạch sẽ; luôn có ý thức bảo vệ tài sản và tiết kiệm vật tư, nhiên liệu của BETU.

Ứng xử văn hóa trong cán bộ, nhân viên quản lý, trong giảng viên và người học

i) Trong thực hiện nhiệm vụ

- Thực hiện phong cách làm việc có khoa học, có kế hoạch với trách nhiệm cao tận tâm, năng động, sáng tạo với công việc, hoàn thành nhiệm vụ được giao, sắp xếp nơi làm việc ngăn nắp, sạch sẽ, bảo quản tốt dụng cụ, trang bị, tài sản của BETU;
- Phát huy truyền thống của BETU mọi thành viên trong nhà trường đoàn kết, hợp tác, tin cậy, gắn bó, thân thiện với đồng nghiệp, luôn có ý thức giữ gìn, nêu cao bản sắc, giá trị thương hiệu của BETU phát huy những điều hay lẽ phải, ngăn ngừa nhưng điều thiếu văn hóa;
- Nâng cao kỷ cương, chấp hành nội quy, quy chế, làm việc đúng giờ, giờ nào việc nấy, không ỷ lại, không bao biện làm thay.

ii) Trong giao tiếp giữa các đơn vị với Hiệu trưởng, giữa các đơn vị với nhau và giữa cá nhân với cá nhân trong và ngoài đơn vị

- Các đơn vị thực hiện tốt các nhiệm vụ do Hiệu trưởng giao, thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo kết quả công việc có đề xuất giải pháp vượt qua khó khăn; Hiệu trưởng lắng nghe các ý kiến, nguyện vọng hợp lý của các đơn vị để có chủ trương giải quyết kịp thời;

- Các đơn vị trong trường hợp tác gắn bó chặt chẽ với nhau cùng giải quyết các vấn đề của BETU, không né tránh hay đùn đẩy công việc, nhất là những việc có liên quan nhiều đơn vị;
- Các cá nhân trong BETU khi làm việc mặc đồng phục thể hiện được thái độ văn minh, lịch sự, đối xử với nhau trên cơ sở có văn hóa, kính trên nhường dưới, bình đẳng, tôn trọng sự khác biệt của nhau, trung thực, không bè phái, không tự ý vi phạm tài sản riêng tư của người khác.

iii) Đối với người học (Sinh viên, học viên)

- Phải là những thành viên có văn hóa, nhận thức đúng mục đích đến BETU để học tập, học tập cho mình, học có kiến thức để khởi nghiệp làm giàu, do đó phải tự học kết hợp với những kiến thức của nhà trường cung cấp, học đi đôi với hành, hoàn thành chương trình đạt được chuẩn đầu ra của nhà trường quy định.
- Trong quan hệ giữa người học với nhau khi ứng xử là người có văn hóa thể hiện được tính thân thiện, hòa nhã, không phân biệt đối xử, giúp đỡ nhau trong học tập, vượt qua những khó khăn về cuộc sống, tôn trọng ý kiến cá nhân, đối xử công bằng, gắn kết với nhau khi còn học trong trường, hợp tác với nhau sau khi tốt nghiệp để hỗ trợ nhau về việc làm, cùng khởi nghiệp.
- Ứng xử với cán bộ, nhân viên (CBNV), với giảng viên trên quan hệ “Thầy – Trò” thể hiện được tính “Tôn sư trọng đạo” lấy tấm gương sáng của giảng viên và CBNV nhà trường noi theo, trong ứng xử có văn hóa, tôn trọng, nói không với những hành vi tiêu cực, luôn đặt tình thương và trách nhiệm trong quan hệ thầy trò.
- Phát huy truyền thống của BETU tham gia công tác truyền thông của nhà trường, tuyên truyền mở rộng ảnh hưởng môi trường đào tạo, giữ gìn và bảo vệ thương hiệu của nhà trường đến phụ huynh, bạn bè và học sinh đang còn học phổ thông hiểu rõ về môi trường học tập tại BETU để lựa chọn ngành nghề và kỹ năng khởi nghiệp.

4. Ứng xử với đối tác

- BETU luôn duy trì và phát triển mối quan hệ với các đối tác trên cơ sở bình đẳng, lành mạnh, tuân thủ pháp luật và cùng phát triển.
- BETU luôn coi thành công của đối tác là thành công của chính mình.
- Toàn thể thành viên BETU luôn tôn trọng và ứng xử tốt đối với các đối tác.

5. Đảm bảo lợi ích cộng đồng

- BETU cam kết thực hiện tốt trách nhiệm của một thành viên trong cộng đồng thông qua việc cung cấp các dịch vụ về giáo dục với chất lượng cao và học phí phù hợp.
- BETU cam kết tích cực tham gia đầy đủ các hoạt động hướng về cộng đồng.
- BETU cam kết tạo điều kiện mở rộng hoạt động giáo dục hướng tới cộng đồng như thư viện mở, giáo dục suốt đời...

6. Cam kết giữ gìn môi trường

- BETU cam kết thực hiện tốt các quy định về bảo vệ môi trường trong mọi hoạt động của BETU.
- BETU luôn nhận thức và tham gia tích cực vào các hoạt động nhằm cải tạo, giữ gìn và phát triển môi trường sống tại cơ quan cũng như cộng đồng.
- BETU quan tâm đến việc đưa giáo dục về môi trường vào các hoạt động chính khóa và ngoại khóa của trường.

HIỆU TRƯỞNG

Lê Bích Phương